

COMUNICAZIONE

I Confetti di Jurassic Mark: Unitec manda la biosicurezza in onda su YouTube

Guru dell'interattività in rete prevedono che nel 2017 quasi il 70% delle web informazioni destinate alla promozione di beni e servizi saranno veicolati da filmati, mentre addirittura triplicherà il traffico di video on demand.

Sotto la spinta delle nuove forme di comunicazione e a ritmo spesso superiore alle nostre attese, stiamo inconsapevolmente sostituendo le immagini alle parole anche nei percorsi di

formazione personale e professionale: **sostanzialmente si legge sempre di meno e si guarda sempre di più.**

Il web è anche saturo di contenuti

per cui la sopravvivenza in rete diventa sempre più dura e competitiva, specialmente per siti specialistici e di nicchia come **www.biosicurezzaweb.net** che coltiva l'ambizione di poter essere un utile riferimento per le "questioni" di biosicurezza in allevamento in Italia.

Sempre attenta alle nuove tendenze, **Unitec** propone in un palinsesto di **episodi a tema oltre 20 anni di esperienza in biosicurezza** sotto forma di **video supporti utili per una "formazione autogestita"** su motivazioni, buone prassi, protocolli, punti critici, biocidi e detergenti in linea con le disposizioni previste dalla **Nuova Legge di Sanità Animale.**

I **Video Tutorial** hanno un duplice beneficio reciproco sia per il "regista" che per lo "spettatore" perché rappresentano un'alter

nativa di differenziazione e un motivo di visibilità in rete per l'uno mentre per l'altro sono l'opportunità di un **momento di formazione ritagliato su misura**: quando ci si sente più comodi e tranquilli; mentre si vuole ripassare una procedura piuttosto che aggiornarsi su un biocida; individualmente oppure in compagnia dei propri collaboratori aziendali per motivare, condividere e confrontarsi sulla pianificazione delle misure di igiene e biosicurezza in allevamento; infine, nella necessità di fornire una demo sui "come" e "perché" delle strategie di profilassi diretta.

Snelli, attraenti e facilmente memorizzabili i **"VideoConfetti"** mirano a catturare e avvicinare affinché le nozioni trasmesse diventino patrimonio comune per **ché a) il nostro cervello elabora le informazioni visive 60.000 volte più velocemente** rispetto al tempo necessario per una decodifica sotto forma di testo; **b) il contenuto visivo costituisce il 93%** di tutta la comunicazione umana e **c) la presenza di immagini riesce a far "cliccare" il 67%** degli "spettatori".



Video Tutorial Unitec: la biosicurezza come non l'avete mai vista e... neppure sentita.

Il palinsesto di Unitec prevede una quindicina di episodi di prossima pubblicazione di cui il primo "Biosicurezza ieri, oggi e domani" di 4 puntate è già disponibile in versione integrale all'indirizzo web <https://youtu.be/08f9ndwfdvw> dallo scorso 18 Aprile.