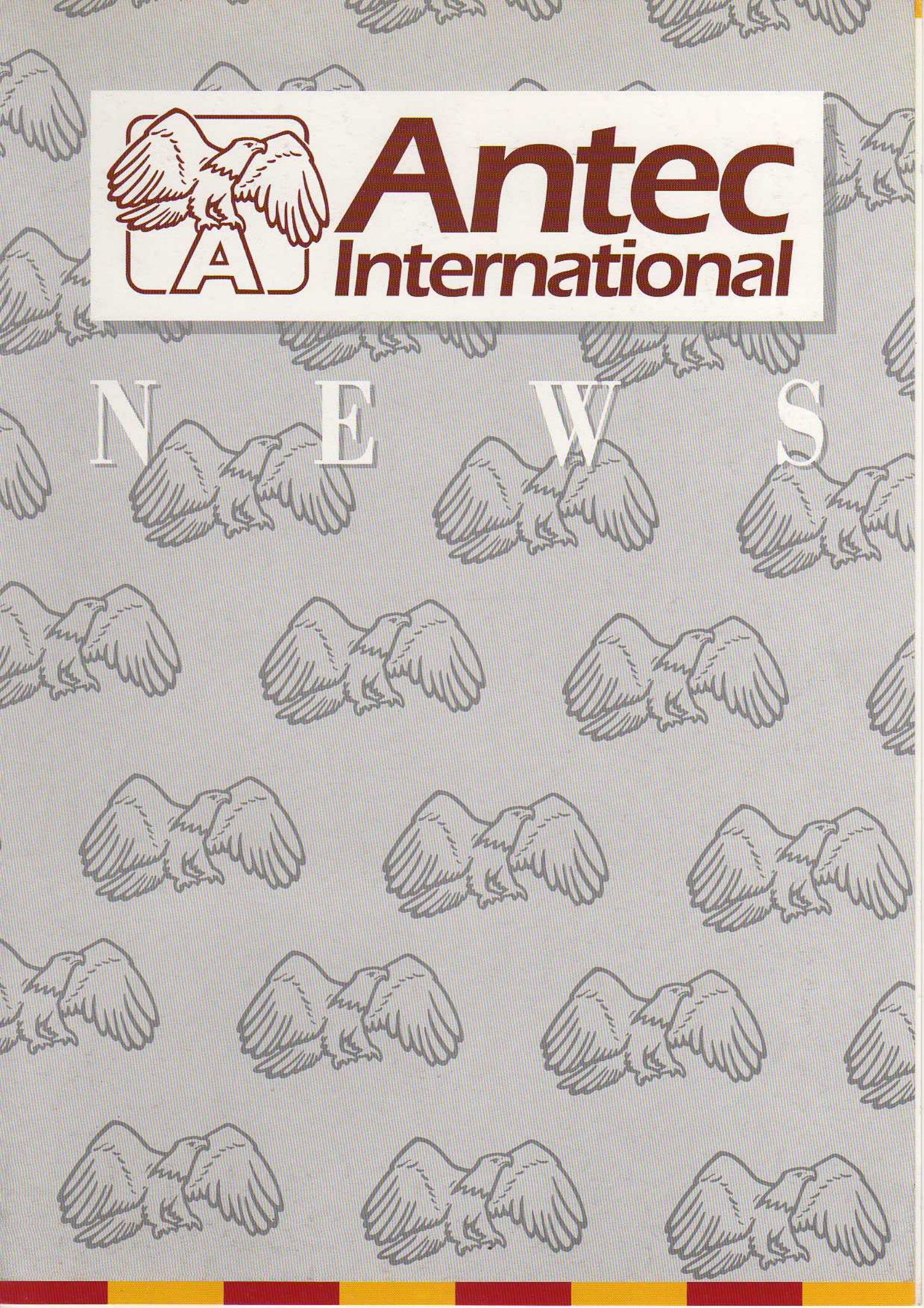




Antec
International

N E W S



SPEAKER'S CORNER

Ralph Auchincloss: le strategie di un leader nel mercato dell'igiene

Ralph Auchincloss mi ha fissato un appuntamento per le cinque del pomeriggio. Argomento dell'intervista: il segreto del successo di Antec International, di cui è direttore generale. Questa azienda, infatti, in meno di vent'anni è passata da una conduzione strettamente familiare a polo di riferimento dell'industria dell'igiene veterinaria nel mondo.

Con gentilezza tutta inglese, il colloquio avviene di fronte ad una tazza di tè. "Il nostro successo", spiega Ralph Auchincloss, "ha una serie molteplice di ragioni: prodotti, strategie di mercato, investimenti nella ricerca, politiche commerciali a misura di cliente. Questo ha fatto sì che, dall'inizio del '90, il nostro fatturato sia quadruplicato. Inoltre le nostre esportazioni raggiungono ora più di 80 paesi.

Fin dall'inizio la forza di Antec è stata quella di aver perseguito con coerenza una precisa strategia di mercato: interesse nell'area della salute animale, con particolare riferimento alla profilassi ambientale e di allevamento, senza condizionamenti derivanti da una storia antica del settore. Era infatti necessario, tramite la ricerca scientifica, trovare nuove strade per superare i limiti di impiego e di efficienza dei prodotti già disponibili sul mercato.

Da questo nasce **Virkon S** un nuovo sistema disinfettante a formulazione multiattiva di grande efficacia virucida, ampio spettro biocida, atossicità e completa biodegradabilità, ideato e sviluppato, appunto, nei nostri Centri di Ricerca.

Alla sua presentazione sul mercato tutti hanno subito percepito che si trattava di un presidio completamente innovativo. **Virkon S** viene proposto con capitoli di profilassi mirati che si adattano alle specifiche esigenze della singola realtà zootecnica e alle caratteristiche degli organismi bersaglio. Può essere impiegato anche in presenza di animali".

Ralph Auchincloss illustra poi le particolarità produttive e le tematiche relative all'espansione internazionale di Antec: "Nel nostro stabilimento di Sudbury l'automazione e il controllo computerizzato di tutte le fasi di processo ci consentono di assicurare elevatissimi standard di qualità (N.d.R.: l'anno scorso Antec ha ottenuto la certificazione ISO 9002), contenendo contemporaneamente i costi di produzione, in modo da offrire ai nostri clienti il miglior rapporto costo/beneficio.

Per quanto riguarda il mercato internazionale, uno dei nostri impegni maggiori è quello di fornire ad ogni paese la documentazione tecnico-scientifica necessaria a consentire la commercializzazione dei nostri presidi.

Siamo appena riusciti ad ottenere la registrazione di **Virkon S** anche in Giappone: ci sono voluti ben sette anni per soddisfare le puntigliose esigenze di informazione delle autorità sanitarie di quel paese. Questo successo ha un significato speciale per noi e per tutto il mercato internazionale. Lo sforzo fatto è stato ben superiore a quello per la registrazione negli Stati Uniti che ha richiesto due anni di lavoro".

E quali sono le prospettive per il mercato italiano?

"Anche se in altri paesi la distribuzione dei nostri prodotti è affidata a case leader nell'ambito farmaceutico veterinario (come Bayer, Rhone Poulenc, Salsbury), abbiamo ritenuto fondamentale una nostra partecipazione in prima persona in Italia per contribuire ad una diffusione della cultura della prevenzione e per offrire la nostra esperienza di leader nel mondo della disinfezione, specialmente per contrastare la cronicizzazione di alcune importanti patologie ad eziologia virale. Un obiettivo che ci auguriamo di consolidare soprattutto attraverso un rapporto di partnership con gli utenti finali e con qualificati canali di distribuzione".



THE COMPANY

Antec: l'Accademia dell'Igiene di Allevamento.

Da quasi vent'anni, lo scopo di Antec International, fondata nel 1976, è quello di sviluppare i presidi più innovativi e i "capitolati" più appropriati per il controllo delle patologie che colpiscono gli animali da reddito.

La società ha acquisito una conoscenza unica sulle modalità di intervento nei confronti del "challenge ambientale": un know-how esclusivo che viene sfruttato per allestire un'ampia gamma di prodotti per la profilassi ambientale e per la prevenzione delle principali malattie di interesse veterinario.

I suoi **sistemi disinfettanti a formulazione multiattiva**, che differenziano Antec da qualsiasi altro produttore di disinfettanti generici, sono stati studiati prima di tutto per il settore degli animali di allevamento, ma successivamente sono stati applicati con successo anche nel mercato farmaceutico-ospedaliero e, più recentemente, in quello ortofrutticolo.

Nell'area salute animale, i presidi Antec sono utilizzati in tutto il mondo per la disinfezione di ricoveri di allevamento e incubatoi. La gamma di prodotti a marcata azione virucida e ad ampio spettro biocida, è completata da insetticidi e topicidi in modo da creare "linee di intervento" complete e mirate ad ogni esigenza del moderno imprenditore zootecnico.

Antec International si propone l'obiettivo di fornire prodotti non solo efficaci, ma anche sicuri nei confronti di animali, uomini e ambiente. Ad esempio, il suo sistema disinfettante a formulazione multiattiva più noto, **Virkon S**, ha dimostrato la sua efficacia contro tutte le famiglie di virus conosciute responsabili di patologie di interesse medico-veterinario, ed è così sicuro e ben tollerato da poter essere nebulizzato anche in presenza di animali.

Per poter mantenere la sua immagine di leader mondiale nell'ambito della profilassi ambientale e dell'igiene di allevamento, Antec investe costantemente nella ricerca, nello sviluppo e in processi di produzione innovativi.

Patrimonio fondamentale dell'azienda è però il capitale umano impiegato, il migliore disponibile, che opera in conformità a standard di qualità internazionale riconosciuti, quali ad esempio le norme ISO 9002.

Una "filosofia di business" che Antec traduce in qualità totale, non solo nell'impegno di ricerca, sviluppo e produzione, ma anche nel servizio ai propri clienti, nell'attenzione al benessere delle persone e nella sensibilità alla salute degli animali e al rispetto dell'ambiente.



